

# MAS担当者養成講座

---

## Lecture28. コストダウン 外注費



interface 株式会社インターフェイス

会計事務所を通じて中小企業を活性化する

# I．経営から見た外注費の意味

---

外注費は商品を構成する重要な構成要素である。  
企業は内製できない工程・加工を外部に委託する。

外注費は、機能的・設備的に内製できるがキャパシティ不足から外注するものと、機能的・設備的に内製できないから外注するものとに分かれる。

基本的に内製を増やした方が企業に付加価値は残るが、設備や人材という固定費を増やして内製化した場合、売上減少期に利益を圧迫する。

短期的な利益と中期的リスクを合わせ考え最適な戦略を考える必要がある。

## Ⅱ．外注費削減の視点

### 1. 外注費を内訳明細から考察する

会計データの詳細分析のLectureで外注費を購入先別・品目別に分けて考察する方法を提示した。この方法で社長に改善アイデアが出れば、それを実行し検証すればよい。

#### 外注費削減の検討

外注費削減の視点 ☐ロットの変更 ☐単価交渉 ☐納期猶予 ☐品質猶予 ☐内製化 ☐投資による内製化 ☐その他

外注先／内訳	年 実績	年 実績	年 実績														削減策	削減後金額	
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間計	月平均		年間計	月平均
佐藤工業																			
匡体																			
防爆匡体																			
杉田板金																			
塗装																			
特殊塗装																			

# Ⅱ．外注費削減の視点

---

## 2. 外注費削減の視点

外注費の構成要素は、

●購入量×購入単価

であるから、その削減の視点は以下の通りである。

●購入量を最適にする

●購入単価を最適にする

これらを最適にするための切り口と方法論を社長とともに話し合い、社長のアイデアを引き出す。

## Ⅱ．外注費削減の視点

---

### 3. 外注の購入量を最適にする

外注の購入量を最適にする視点は以下の通りである。

- (1) 生産性を高め、外注を削減する
- (2) 内製化できる商品の受注を増やす
- (3) 機能的・設備的にできない外注を削減する

## Ⅱ．外注費削減の視点

### (1) 生産性を高め、外注を削減する

生産性を高めるには、製造ラインの生産性向上はもとより、加工高の波を減らし平準化するために営業や設計・購買の協力も必要になる。

#### ☒チェック

- ☐ 工程管理を充実して外注を減らせないか
- ☐ 人員増加で設備稼働率を高められないか
- ☐ 営業の納期交渉・早期受注で内製化が図れないか
- ☐ 設計のスピードアップで内製化が図れないか
- ☐ 材料の納期短縮で内製化が図れないか

## Ⅱ．外注費削減の視点

### (2) 内製化できる商品の受注を増やす

利益の残る売上を獲得するのも営業の重要な使命である。

#### ☒チェック

☐内製化商品の販売を強化して外注費削減できないか

☐内製化商品を買ってくれる新規顧客の開拓で外注費比率を低減できないか

### (3) 機能的・設備的にできない外注を削減する

内製化できない工程を設備投資や技術開発により内製する事もひとつの方法である。

#### ☒チェック

☐設備投資や技術開発で外注費を削減できないか

## Ⅱ．外注費削減の視点

---

### 4. 外注の購入単価を最適にする

外注の購入単価を最適にする視点は以下の通りである。

(1) 発注の内容・発注方法を最適にする

(2) 発注単価、発注先を最適にする



## Ⅱ．外注費削減の視点

### (1) 発注の内容・発注方法を最適にする

中小企業では、外注内容の見直しや発注の諸条件など外注費削減の工夫が十分になされていないケースが見られる。

#### ☒チェック

- ☐ 外注する仕様に過剰品質はないか
- ☐ 発注先の集約・ロット拡大でコストダウンできないか
- ☐ 納期・納品方法を変えてコストダウンできないか
- ☐ 支払サイトの短縮でコストダウンできないか
- ☐ 外注先の生産指導でコストダウンできないか
- ☐ 材料・加工の分離発注でコストダウンできないか

## Ⅱ．外注費削減の視点

---

### (2) 発注単価、発注先を最適にする

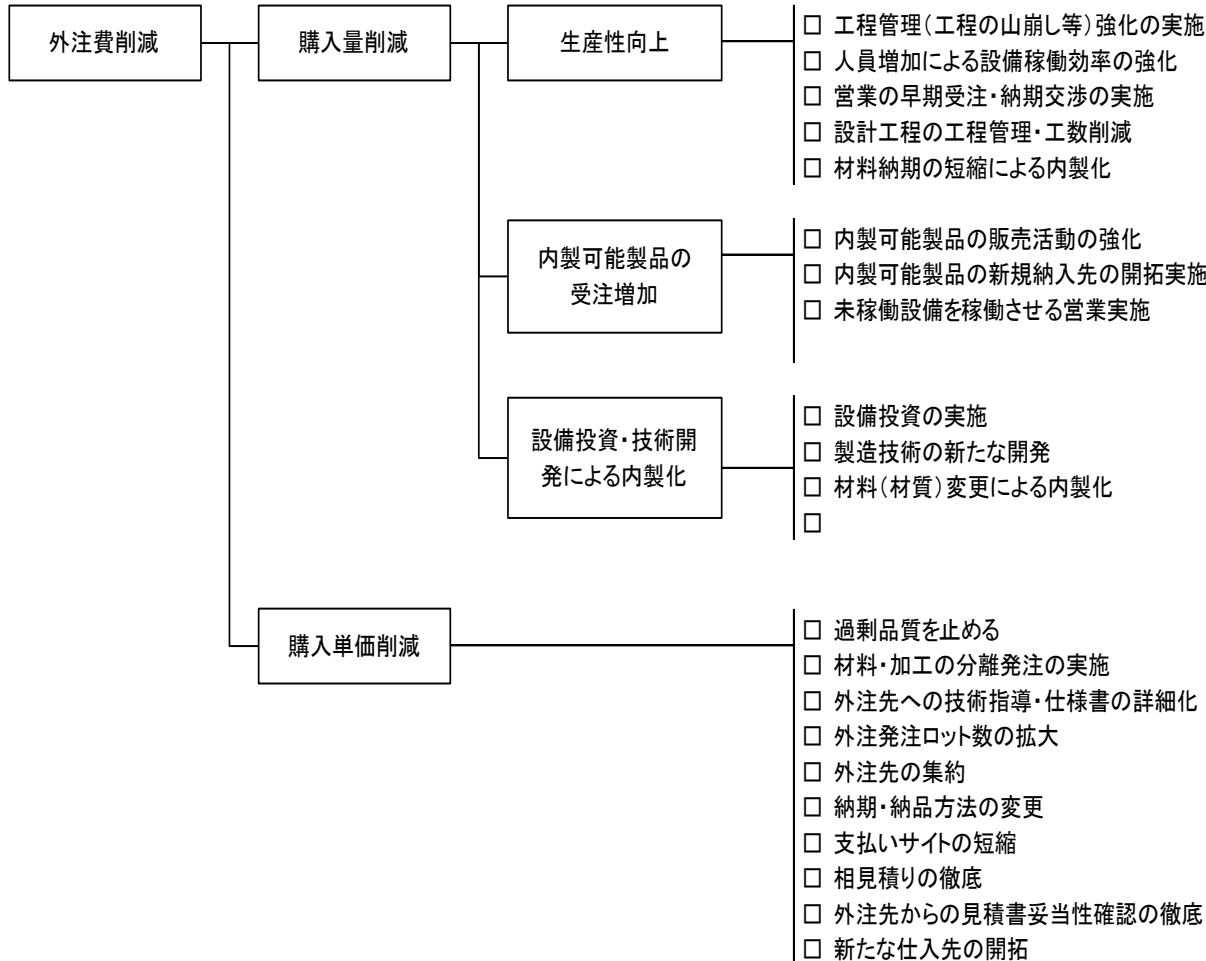
中小企業では、外注単価のマネジメントが不十分であったり、長い付き合いの外注先の妥当性を検証していないケースも多く見られる。

☒ チェック

- ☐ 外注先からの見積もりの妥当性を検証しているか
- ☐ 相見積もりを励行しているか
- ☐ 新しい発注先を模索しているか

# Ⅲ. 外注費削減ロジックツリー (例)

外注費削減ロジックツリー



<改善のアイデア>