

～実際にあった厳選 10 事例から読み解く！～

# 「相続税申告のミス・判断誤りを未然に防ぐポイント」

税理士・不動産鑑定士 山下 太郎

- ▶ 1 相続人等の名義の預金が多額なとき、名義預金とすべきか否か
- ▶ 2 被相続人の預金口座から無断で出金した場合の相続財産とは？
- ▶ 3 有料老人ホームの入居一時金の贈与税・相続税の取扱い
- ▶ 4 遺留分侵害額請求権への変更による注意点
- ▶ 5 法定相続人がいない場合の相続税等の課税関係

- ▶ 6 収益物件が一時的な空室の場合の小規模宅地の適用
- ▶ 7 医療法人の出資を評価する場合の口数
- ▶ 8 代襲相続人になる養子、ならない養子
- ▶ 9 特別寄与料を受け取った場合の相続税の課税関係
- ▶ 10 更正の請求を行うことによる税務調査のリスク

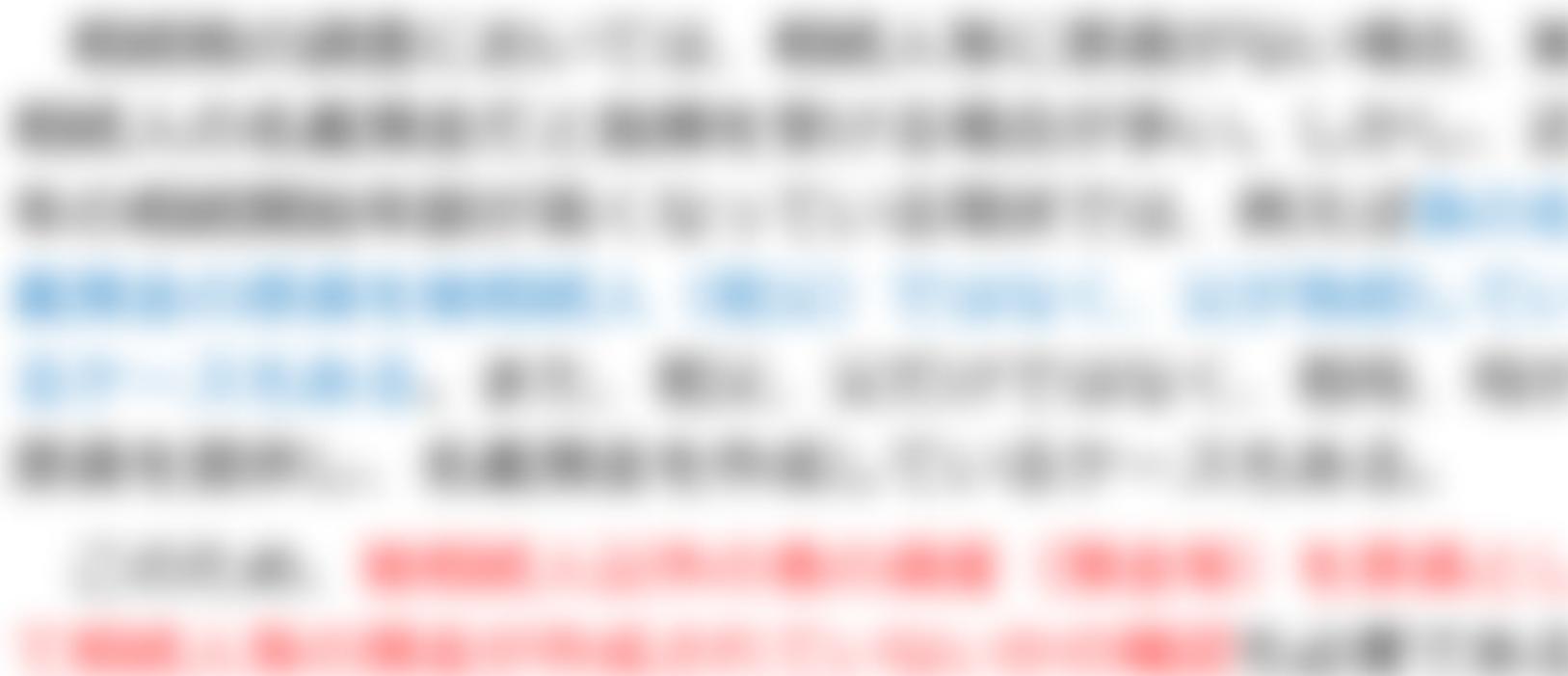
# 1 相続人等の名義の預金が多額なとき、名義預金とすべきか否か

## 【問】

相続税の申告書を作成する際、相続人等の名義の預金について確認すると、その預金が多額である場合がある。名義預金は相続税調査で最重要項目であるが、名義預金として申告すべきか否か、どのように判断したらよいか。

【答】

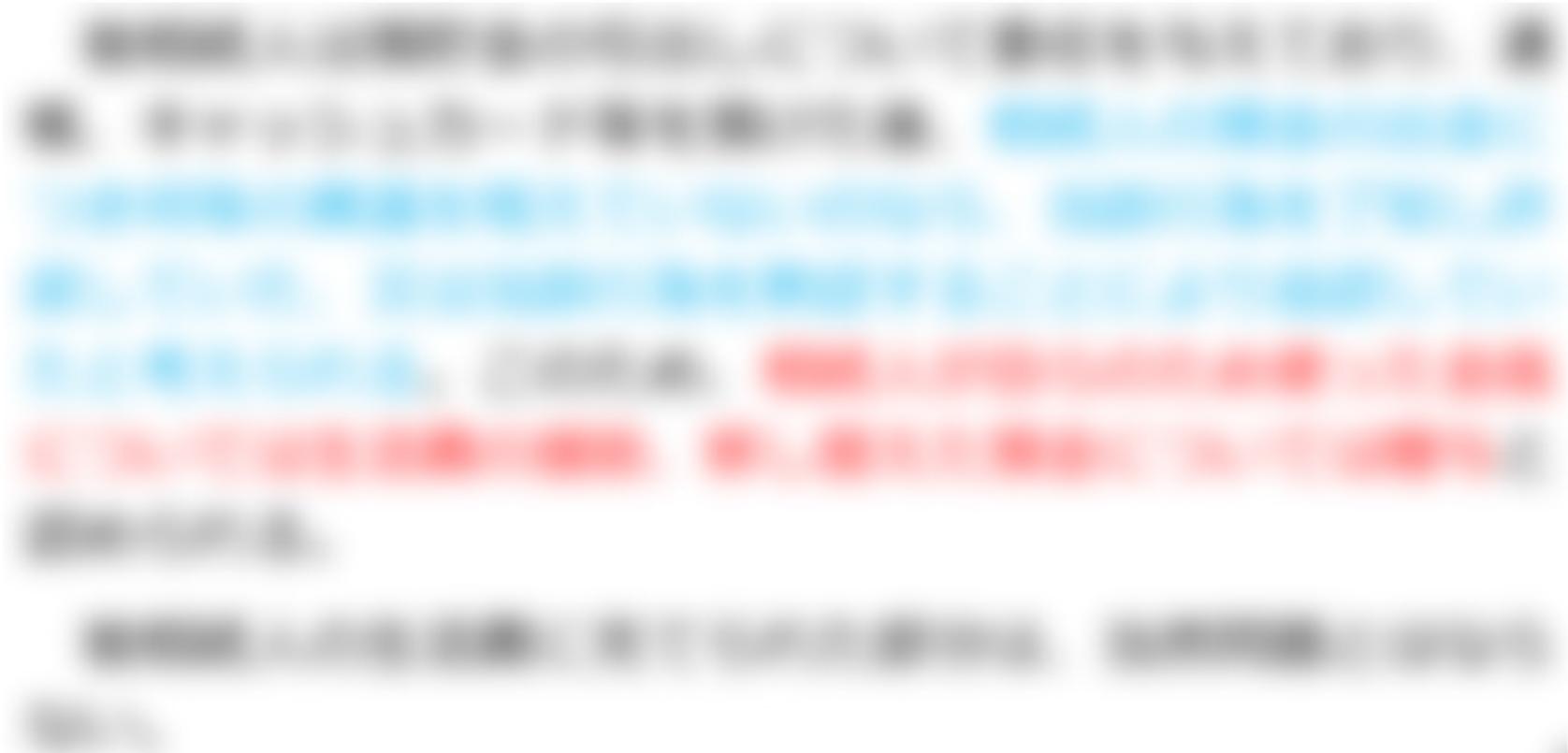
- ② 相続人等がその預金を作成できる**原資**を有していたか

- ③ 被相続人以外に原資を提供していた者がいないか
- 

#### ④ 相続人等への聞き取り

2 被相続人の預金口座から無断で出金した場合の相続財産とは？

## 【答1】



## 【答2】

### 3 有料老人ホームの入居一時金の贈与税・相続税の取扱い

## 【答1】

問題	選択肢	正解
1	A	正解
2	B	正解
3	C	正解
4	D	正解
5	E	正解
6	F	正解
7	G	正解
8	H	正解
9	I	正解
10	J	正解
11	K	正解
12	L	正解
13	M	正解
14	N	正解
15	O	正解
16	P	正解
17	Q	正解
18	R	正解
19	S	正解
20	T	正解

## 【答 2】

the first time in the history of the world, the people of the United States have been called upon to decide whether they will submit to the law of force, or the law of the Constitution. We consider the contest as already decided. In the event of a contest between the law of the Constitution and the law of force, it is our duty to obey the Constitution.

### 【答3】

年齢層	性別	回答	割合
10代	男	うなづく	33.3%
10代	女	うなづく	33.3%
20代	男	うなづく	33.3%
20代	女	うなづく	33.3%
30代	男	うなづく	33.3%
30代	女	うなづく	33.3%
40代	男	うなづく	33.3%
40代	女	うなづく	33.3%
50代	男	うなづく	33.3%
50代	女	うなづく	33.3%
60代	男	うなづく	33.3%
60代	女	うなづく	33.3%
70代	男	うなづく	33.3%
70代	女	うなづく	33.3%
80代	男	うなづく	33.3%
80代	女	うなづく	33.3%
90代	男	うなづく	33.3%
90代	女	うなづく	33.3%
合計	男	うなづく	33.3%
合計	女	うなづく	33.3%

## 4 遺留分侵害額請求権への変更による注意点

【答】







## 5 法定相続人がいない場合の相続税等の課税関係

【問 1】

遺言書がある場合

【問 2】

遺言書がない場合

## 【答2】

年齢層	性別	回答
10代後半	女性	○
20代前半	女性	○
30代後半	女性	○
40代後半	女性	○
50代後半	女性	○
60代後半	女性	○
70代後半	女性	○
80代後半	女性	○
90代後半	女性	○
10代後半	男性	○
20代前半	男性	○
30代後半	男性	○
40代後半	男性	○
50代後半	男性	○
60代後半	男性	○
70代後半	男性	○
80代後半	男性	○
90代後半	男性	○



Category	Sub-Categories	Definition
Demographic	Age Group, Gender, Education Level, Income Level	Characteristics of the target audience.
Psychographic	Interests, Values, Lifestyles, Attitudes	Non-demographic factors that influence consumer behavior.
Social	Family Structure, Social Class, Religious Beliefs, Cultural Influences	Factors related to social environment and community.
Behavioral	Purchasing Patterns, Consumption Habits, Brand Loyalty, Purchase Frequency	Actual behaviors and preferences of consumers.
Technological	Device Usage, Online Behavior, Digital Literacy, Technology Adoption	Impact of technology on consumer behavior.
Environmental	Natural Resources, Sustainable Practices, Environmental Awareness	Concerns related to the environment and its impact on consumption.
Economic	GDP Growth, Inflation Rates, Employment Levels, Consumer Confidence	Macroeconomic factors influencing consumer spending.
Political	Government Policies, International Trade, Economic Sanctions	Political stability and its effect on consumer markets.
Geographic	Region, Climate, Infrastructure, Natural Disasters	Physical location and its environmental context.



## 6 収益物件が一時的な空室の場合の小規模宅地の適用

【答】

the following table. The first column lists the names of the variables, the second column gives their definitions, and the third column indicates the source of the data.

Category	Sub-Categories	Product A	Product B	Product C
Electronics	Smartphones	iPhone 12 Pro	Samsung Galaxy S21	Huawei P50
Electronics	Laptops	Dell XPS 15	HP Spectre x360	Acer Swift 3
Electronics	Tablets	Apple iPad Pro	Microsoft Surface Pro 7	Google Pixel Slate
Electronics	Wearables	Fitbit Versa 3	Garmin Venu 2	Samsung Galaxy Watch 4
Home & Garden	Cookware	Le Creuset Enameled Cast Iron Skillet	Woll Diamond Ceramic Non-Stick Frying Pan	Calphalon Signature Hard-Anodized Non-Stick Frying Pan
Home & Garden	Kitchen Tools	OXO Good Grips Kitchen Shears	Microplane Zester Grater	Sur La Table French Peeler
Home & Garden	Decor	West Elm Velvet Throw Pillow	Anthropologie Marigold Lumbar Pillow	Target Home Solid Color Throw Pillow
Home & Garden	Household	Method Laundry Detergent	Simple Truth Laundry Detergent	ECOS Laundry Detergent
Health & Beauty	Skincare	Estée Lauder Double Wear Stay-in-Place Foundation	Chanel Les Beiges Healthy Glow All-In-One Face Tint	Yves Saint Laurent Touche Éclat Concealer
Health & Beauty	Makeup	Urban Decay Naked Heat Eyeshadow Palette	Too Faced Natural Eye Shadow Palette	Bobbi Brown Shimmer Brick
Health & Beauty	Nails	China Glaze Nail Polish	Essie Nail Polish	Color Club Nail Polish
Health & Beauty	Haircare	Redken Volume High Rise Conditioner	John Frieda Full Recovery Conditioner	Paul Mitchell Instant Moisture Conditioner

## 7 医療法人の出資を評価する場合の口数

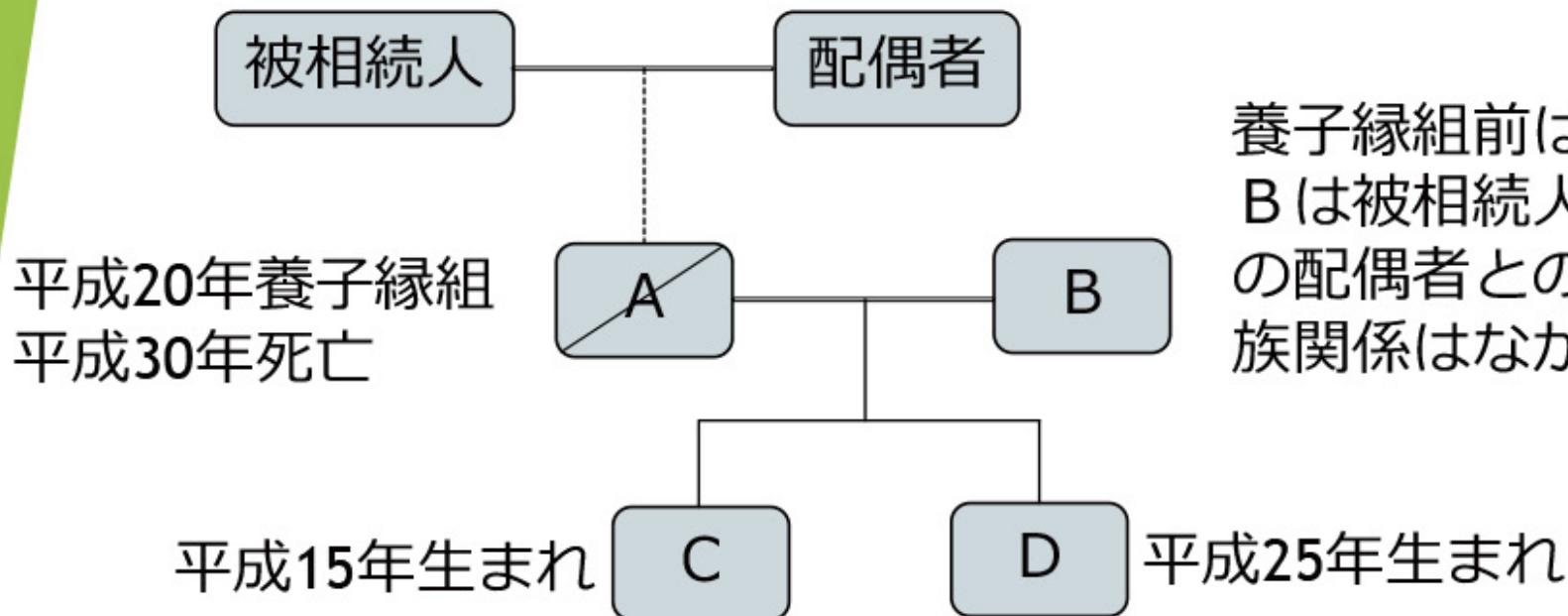
【答】





## 8 代襲相続人になる養子、ならない養子

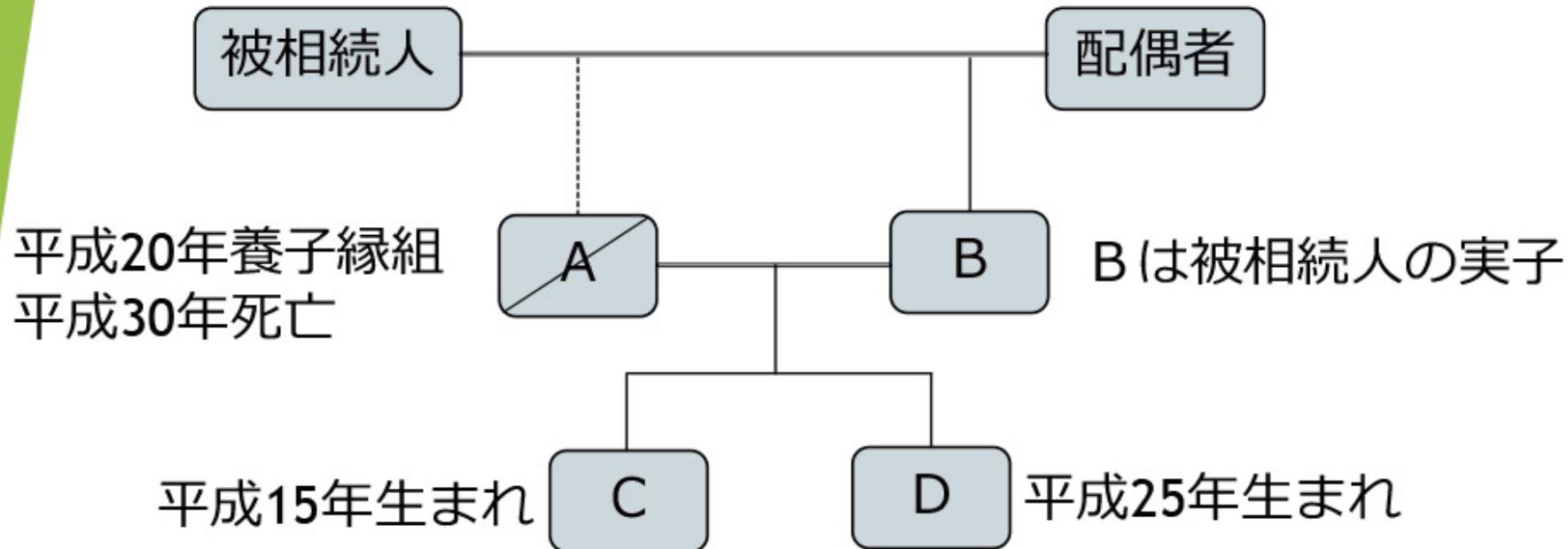
【問 1】



## 【答1】

問題	選択肢	正解
1	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	B
2	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	C
3	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	D
4	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	A
5	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	B
6	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	C
7	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	D
8	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	A
9	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	B
10	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	C
11	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	D
12	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	A
13	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	B
14	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	C
15	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	D
16	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	A
17	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	B
18	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	C
19	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	D
20	A. 1000円 B. 1500円 C. 2000円 D. 2500円	A

## 【問 2】



## 【答2】

年齢層	性別	回答
10代	女性	○
10代	男性	○
20代	女性	○
20代	男性	○
30代	女性	○
30代	男性	○
40代	女性	○
40代	男性	○
50代	女性	○
50代	男性	○
60代	女性	○
60代	男性	○
70代	女性	○
70代	男性	○
80代	女性	○
80代	男性	○
90代	女性	○
90代	男性	○

## 9 特別寄与料を受け取った場合の相続税の課税関係

## 【前提】

令和元年7月1日以前の相続であれば、例題のような長男の妻は相続財産を取得できなかつた。

平成30年の民法改正により、「特別の寄与」という制度が設けられた（民法 1050条）。

### (1)特別寄与者の要件

- ①被相続人の**親族**（相続人等を除く）。
- ②被相続人に対して**無償**で療養看護、家業の手伝い等の**労務の提供**をした。
- ③被相続人の財産の維持又は増加について**特別の寄与**をした。



【答】



## 10 更正の請求を行うことによる税務調査のリスク

## 【答】

Category	Sub-Categories	Product Details
Electronics	Smartphones, Laptops, Tablets	High-quality components, sleek designs, and advanced software.
Home Appliances	Kitchenware, Laundry, Heating/Cooling	Energy-efficient models, durable materials, and user-friendly interfaces.
Automotive	Cars, Trucks, Motorcycles	Advanced safety features, fuel efficiency, and performance.
Healthcare	Medical Devices, Personal Care, Supplements	State-of-the-art technology, precision engineering, and clinical-grade results.
Industrial	Machinery, Tools, Equipment	Heavy-duty construction, ergonomic design, and long-lasting durability.
Aerospace & Defense	Aircraft Components, Military Equipment, Space Exploration	Advanced materials, precision engineering, and reliability in harsh environments.
Consumer Goods	Food & Beverage, Household Items, Personal Care	Wide range of products, competitive pricing, and customer satisfaction.
Manufacturing	Raw Materials, Components, Machinery	Efficiency, cost-effectiveness, and scalability for various industries.
Transportation	Railroads, Shipping, Airline Services	Reliable infrastructure, punctuality, and safety in global supply chains.





